FICHE PROGRAMME
Développer sa visibilité professionnelle avec Instagram et les Reels

Format : Présentiel
Type d'action : Action de formation
Votre contact : Raphaëlle EYSSAUTIER - contact@raphaelle-eyssautier.com - 06 84 07 30 45
Tarif : 800.00 € HT
Rythme : Temps plein
Durée de la formation : 16 heures

Modalités et délai d'accès à la formation :	Public visé :
Entretien d'analyse des besoins, Formation accessible environ 15 jours à réception des documents contractuels signés, Test de positionnement	Cette formation s'adresse aux dirigeants, entrepreneurs, indépendants, salariés ou responsables communication souhaitant utiliser Instagram de manière professionnelle pour gagner en visibilité, structurer leur stratégie de contenu et créer des Réels adaptés à leur activité. Elle est particulièrement adaptée aux personnes qui publient déjà de manière irrégulière ou intuitive et qui souhaitent gagner en méthode, en clarté et en efficacité dans leur communication sur Instagram.

Pré-requis :	Modalités d'évaluation :
Cette formation intègre des notions de bases dans la spécialité, il n'y a pas de prérequis particulier. Une aisance basique avec l'utilisation d'un smartphone, d'Internet et d'Instagram est recommandée. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de la formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés. Le matériel requis : un ordinateur et son téléphone.	Exercices interactifs, QCM

OBJECTIFS DE LA FORMATION & COMPÉTENCES VISÉES

. Identifier le rôle d'Instagram dans sa stratégie de communication globale.
. Optimiser les éléments essentiels de son compte Instagram professionnel.
. Structurer des piliers de contenus adaptés à son activité, son audience et ses offres.
. Concevoir une ligne éditoriale simple et exploitable.
. Planifier des contenus Instagram cohérents avec ses objectifs.
. Identifier les codes et formats principaux des Réels.
. Construire un scénario de Reel clair et adapté à son message.
. Réaliser un Réel simple à partir de son smartphone.
. Publier ou préparer la publication d'un Réel optimisé avec une légende, un appel à l'action et des éléments de visibilité adaptés.
. Analyser les premiers indicateurs de performance pour ajuster ses contenus.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Il sera remis au stagiaire une attestation de fin de formation et des supports de cours (papier ou numérique). Un questionnaire fera l'objet d'une évaluation à chaud sur le déroulement de la formation. Le suivi post-formation est effectué via un formulaire disponible en ligne. L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire de quiz, d'exercices et de mise en pratique tout au long de la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES / TECHNIQUES / D'ENCADREMENT MOBILISÉS

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Une attention particulière est portée à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap. En amont de l'entrée en formation, nous analysons vos besoins afin d'envisager, lorsque cela est possible, les adaptations pédagogiques, techniques ou organisationnelles nécessaires. Pour toute demande, vous pouvez contacter la référente handicap : Eyssautier - Raphaëlle - 06 84 07 30 45.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 Construire une stratégie de contenu Instagram cohérente

Durée : 8h

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier le rôle d'Instagram dans sa stratégie de communication professionnelle.
- Analyser la situation actuelle de son compte Instagram pour repérer ses forces, ses limites et ses axes d'amélioration.
- Optimiser les éléments essentiels de son profil Instagram professionnel.
- Structurer des piliers de contenus cohérents avec son activité et ses objectifs.
- Construire une organisation éditoriale simple pour publier avec plus de régularité.

CONTENU

MODULE 1 — Identifier la place d'Instagram dans sa communication

- Identifier le rôle d'Instagram dans un écosystème de communication global.
- Distinguer les différents objectifs possibles : visibilité, engagement, autorité, connexion, conversion.
- Identifier les principaux formats disponibles : posts, carrousels, stories, Reels, lives.
- Repérer les limites d'une communication Instagram sans stratégie claire.
- Analyser les usages actuels de son compte Instagram professionnel.

MODULE 2 — Réaliser l'état des lieux de son compte Instagram

- Analyser la clarté du profil Instagram actuel.
- Identifier les points forts et les points faibles du compte.
- Repérer les incohérences entre l'activité, la cible, les contenus publiés et les offres proposées.
- Identifier les contenus qui fonctionnent déjà et ceux qui manquent de lisibilité.
- Formaliser les premiers axes d'amélioration prioritaires.

MODULE 3 — Optimiser son profil Instagram professionnel

- Optimiser le nom, la photo de profil et la catégorie du compte.
- Rédiger ou améliorer une biographie claire, professionnelle et orientée client.
- Structurer le lien en bio selon ses objectifs.
- Organiser les stories à la une pour faciliter la compréhension de l'activité.
- Vérifier la cohérence globale entre profil, positionnement, contenus et offres.

MODULE 4 — Construire ses piliers de contenus

- Identifier les grandes thématiques de contenus adaptées à son activité.
- Distinguer les contenus éducatifs, inspirationnels, commerciaux, preuves et coulisses.
- Définir 3 à 5 piliers de contenus personnalisés.
- Transformer ses piliers en idées de publications concrètes.

MODULE 5 — Organiser une ligne éditoriale simple et réaliste

- Définir un rythme de publication adapté à ses ressources et contraintes.
- Choisir les formats prioritaires à utiliser sur Instagram.
- Organiser ses idées dans un calendrier éditorial simple.
- Prévoir des contenus liés aux offres, temps forts, événements et objectifs commerciaux.
- Formaliser un mini-plan de contenus sur plusieurs semaines.

Jour 2 Concevoir, tourner et préparer la publication de Réels efficaces

Durée : 8h

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier le rôle des Réels dans une stratégie de visibilité sur Instagram.
- Analyser les codes des Réels adaptés à une communication professionnelle.
- Définir des idées de Réels cohérentes avec ses piliers de contenus.
- Construire un scénario de Réel clair, structuré et orienté message.
- Réaliser une vidéo courte avec son smartphone en respectant les bases de cadrage, son et lumière.
- Monter un Réel simple et lisible.
- Préparer la publication d'un Réel avec une légende, un appel à l'action et des éléments de visibilité adaptés.
- Identifier les indicateurs utiles pour analyser les performances et ajuster ses prochains contenus.

CONTENU

MODULE 1 — Comprendre la place des Réels dans sa stratégie Instagram

- Identifier le rôle des Réels dans la visibilité et la découverte du compte.
- Identifier les objectifs possibles d'un Réel : attirer, expliquer, générer une interaction.
- Repérer les types de Réels adaptés à son activité professionnelle.
- Identifier les erreurs fréquentes à éviter dans la création de Réels.

MODULE 2 — Analyser les codes des Réels efficaces

- Identifier la structure d'un Réel clair : accroche, développement, conclusion, appel à l'action.
- Repérer les éléments qui facilitent la compréhension du message.
- Analyser le rythme, la durée, le cadrage, le texte à l'écran et la lisibilité.
- Identifier les formats simples à reproduire sans complexifier la création.
- Adapter les tendances à son activité sans perdre en cohérence professionnelle.

MODULE 3 — Trouver des idées de Réels alignées avec ses contenus

- Transformer ses piliers de contenus en idées de Réels.

- Identifier les sujets utiles pour attirer, éduquer, ou convertir son audience.
- Sélectionner les idées les plus simples et les plus pertinentes à produire.
- Construire une liste d'idées de Réels réutilisable après la formation.

MODULE 4 — Construire un scénario de Réel

- Définir l'objectif du Réel et le message principal à transmettre.
- Rédiger une accroche claire pour capter l'attention.
- Structurer le déroulé du Réel en étapes simples.
- Prévoir les éléments visuels ou plans à tourner.
- Formuler une conclusion et un appel à l'action adapté.
- Rédiger plusieurs scripts ou trames de Réels prêts à tourner.

MODULE 5 — Tourner un Réel avec son smartphone

- Préparer son environnement de tournage.
- Appliquer les bases de cadrage, de lumière et de son.
- Choisir un format de tournage adapté : face caméra, démonstration, tutoriel, texte à l'écran.
- Tourner des séquences courtes et exploitables.
- Gagner en aisance face caméra ou derrière la caméra.
- Réaliser une première captation vidéo à partir d'un scénario préparé.

MODULE 6 — Monter un Réel simple et lisible

- Sélectionner les séquences utiles.
- Organiser les plans dans un ordre cohérent.
- Ajouter du texte à l'écran pour renforcer la compréhension.
- Ajuster le rythme et supprimer les longueurs.
- Choisir une couverture adaptée.
- Finaliser un Réel simple, cohérent et prêt à publier ou à programmer.

MODULE 7 — Préparer la publication et analyser les résultats

- Rédiger une légende claire et cohérente avec le Réel.
- Ajouter un appel à l'action adapté à l'objectif du contenu.
- Utiliser les éléments de visibilité avec discernement.
- Identifier les indicateurs utiles : vues, interactions, partages, sauvegardes, abonnements, clics.
- Analyser les premiers résultats pour ajuster ses prochains contenus.
- Formaliser un plan d'action pour continuer à créer des Réels après la formation.